

PROGRAM
ZAJĘĆ POZALEKCYJNYCH
"PRZEDSIĘBIORCZY
MECHANICY"

Autor programu:

**Anna Rodak - nauczyciel podstaw przedsiębiorczości
w Zespole Szkół Mechaniczno-Elektrycznych w Żywcu**

Termin rozpoczęcia zajęć:

1 września 2016 roku

Żywiec, dnia 31 sierpnia 2016 r.

WSTĘP

Program ten powstał z myślą o uczniu zdolnym interesującym się ekonomią i naukami pokrewnymi. Oparty jest na podstawie programowej z podstaw przedsiębiorczości oraz na regulaminach i harmonogramach poszczególnych inicjatyw. Program ma charakter otwarty. Zajęcia odbywać się będą w tygodniu lub w sobotę, w zależności od potrzeb. To znaczy, że w trakcie jego realizacji może ulec zmianie liczba godzin, przewidziana na jego realizację oraz treści programowe. Jeśli będzie zapotrzebowanie liczba godzin może się zwiększyć.

PRZEWIDYWANA LICZBA GODZIN: 40 jednostek lekcyjnych

CEL GŁÓWNY PROGRAMU :

- Rozwijanie kompetencji społecznych i zachowań przedsiębiorczych przygotowujących do świadomego wejścia na rynek pracy i poruszania się w świecie finansów.

CELE SZCZEGÓŁOWE PROGRAMU: (ODNOSZĄ SIĘ DO WSZYSTKICH PONIŻSZYCH PODGRUP)

1. Kształcenie postaw przedsiębiorczych: rozwijanie u młodzieży kreatywności, samodzielności, zdolności planowania, organizowania, realizacji przedsięwzięć oraz rozwiązywania w sposób twórczy problemów.
2. Kształtowanie umiejętności pracy w grupie, skutecznego komunikowania się, negocjowania, zdolności dostosowania się do panujących w grupie reguł.
3. Wdrażanie zasad uczciwej rywalizacji.
4. Rozwijania praktycznych umiejętności.
5. Stosowania prostych programów komputerowych symulujących przebieg różnych zjawisk.
6. Kształtowanie umiejętności prezentacji zarówno efektów pracy własnej, jak i siebie.
7. Kształtowanie umiejętności poszukiwania informacji i na ich podstawie podejmowania decyzji.
8. Wsparcie ucznia biorącego udział w poszczególnych etapach konkursów i olimpiad (zwolnienia z lekcji, wzorowe zachowanie, podwyższenie oceny z przedmiotu).
9. Zwiększenie motywacji uczniów do poszerzania wiedzy. Zachęcanie do samodzielnego zdobywania wiedzy z różnych źródeł.
10. Zachęcanie uczniów do śledzenia prasy i literatury ekonomicznej.

ZADANIA NAUCZYCIELA:

1. Stworzenie właściwej atmosfery pracy.
2. Ustalenie organizacji pracy.
3. Zapewnienie dostępu do komputera, programów i internetu.

4. Zapewnienie dostępu do odpowiedniej literatury, czasopism i aktów prawnych.
5. Aktualizowanie i poszerzanie wiedzy z przedmiotu podstawy przedsiębiorczości i przedmiotów pokrewnych.
6. Organizowanie spotkań z przedstawicielami: banków, firm, absolwentami naszej szkoły.
7. Indywidualna pomoc w interpretacji zjawisk ekonomicznych.
8. Udzielanie pomocy w opracowaniu i realizacji projektów, prezentacji, czy filmów konkursowych.
9. Nagradzanie uczniów wzorowym zachowaniem i podwyższeniem oceny z przedmiotu.

UCZNIOWIE BIORĄCY UDZIAŁ W ZAJĘCIACH PODZIELI ZOSTANĄ NA PODGRUPY W ZALEŻNOŚCI OD ZAINTERESOWAŃ I PREDYSPOZYCJI

I Podgrupa "ORŁY"

Zajęcia przygotowujące do bezpiecznego i świadomego inwestowania na Giełdzie Papierów Wartościowych.

CELE ZAJĘĆ:

- Poznanie mechanizmów działających na giełdzie, zasad inwestowania oraz zdobycie umiejętności analizowania i podejmowania decyzji.

TREŚCI:

Giełda Papierów Wartościowych, inwestowanie, instrumenty finansowe: akcje, obligacje, fundusze inwestycyjne, kontrakty terminowe; rachunek inwestycyjny, zlecenia, notowania, wykresy, wolumen, depozyt, kurs akcji, inwestor

METODY PRACY:

Uczestnicy wcielają się w role inwestorów giełdowych otrzymując do dyspozycji wirtualne środki finansowe oraz dostęp do notowań giełdowych. Wirtualne środki mogą inwestować w akcje spółek wchodzących w skład indeksów WIG20 i mWIG40 oraz w kontrakty terminowe i ETF-y. Wygrywają zespoły, które uzyskają najwyższą stopę zwrotu z inwestycji. Zlecenia realizowane są w oparciu o rzeczywiste transakcje z rynku realnego.

Uczestnicy SIGG mogą poszerzać wiedzę na temat instrumentów giełdowych również poprzez dostęp do kursu e-learningowego.

EFEKTY:

- znajdowanie i rozwijanie talentów,
- znajomość mechanizmów działających na giełdzie,
- praktyczne poznanie zasad inwestowania, uczenie przez działanie,
- umiejętność analizowania, podejmowania decyzji,
- umiejętność pracy w grupie,
- pokonywanie własnych słabości,
- umiejętność podejmowania decyzji w stresie, w sytuacjach niepewności, podejmowanie ryzyka;
- wzrost poczucia własnej wartości,
- umiejętność radzenia sobie z porażkami i nieprzewidywanymi sytuacjami,
- nowe doświadczenie,
- prestiż,
- większa motywacja do pracy, uznanie, satysfakcja, poczucie, że moja praca nie poszła na marne, że uczniowie właściwie ją wykorzystali,
- samorozwój (poszerzenie wiedzy poprzez czytanie dodatkowej literatury)
- sukcesy są potwierdzeniem mojego wkładu w jakość pracy szkoły, potwierdzają moje stale podnoszące się kwalifikacje i kompetencje zawodowe oraz podnoszą prestiż szkoły;
- z kolei sukcesy moich uczniów wpływają na podnoszenie jakości oferty szkoły i są motywatorem dla ich rówieśników, jest to też sygnał zwrotny o skuteczności i prawidłowości podejmowanych przeze mnie działań w pracy z uczniami i na rzecz szkoły;
- pozytywny wizerunek szkoły w środowisku (promocja szkoły).

II PODGRUPA **"PRZEZORNY ZAWSZE UBEZPIECZONY"**

Zajęcia przygotowujące do swobodnego poruszania się po rynku ubezpieczeń.

CEL SZCZEGÓŁOWY:

Pogłębianie wiedzy o ubezpieczeniach (zwłaszcza o ubezpieczeniach społecznych) wśród uczniów, która jest niezbędna każdemu przy podejmowaniu wielu decyzji, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym.

METODY PRACY:

Zajęcia mają uczyć samodzielnego i twórczego myślenia, samodzielnego zdobywania wiedzy, współpracy, analizy posiadanej wiedzy, poznania różnych punktów widzenia oraz wyciągania wniosków. Poza tym zajęcia te będą miały nie rzadko charakter tzw. odwróconej klasy. Oznacza to, że uczniowie przychodzą na

zajęcia z podstawową wiedzą, którą starają się zdobyć podczas programowych zajęć z podstaw przedsiębiorczości oraz o dowolnej porze i w dowolnym miejscu wykorzystując w tym celu: fachową literaturę, czasopisma, czy strony internetowe. Świetną formą pracy są również platformy edukacyjne, na których młodzież może w dowolnej chwili popracować, a nauczyciel ma możliwość sprawdzenia wyników tej pracy na odległość. Taka forma pracy pozwala wygenerować więcej czasu na zajęciach na wyjaśnienie zagadnień trudniejszych, z którymi uczniowie sami nie są w stanie sobie poradzić. W planie są również spotkania z pracownikami ZUS, celem bliższego poznania tajników ubezpieczeń.

EFEKTY:

- znajomość zasad funkcjonowania systemu ubezpieczeń (społecznych, zdrowotnych i społecznych)
- wzajemna odpowiedzialność wobec osób, które należą do innych pokoleń (zasada solidaryzmu społecznego);
- zwiększenie świadomości młodego człowieka o konieczności ubezpieczania siebie i swojego mienia,
- kształtowanie umiejętności pracy w grupie,
- umiejętność podejmowania decyzji w stresie,
- prestiż, uznanie;
- reprezentowanie szkoły w na zewnątrz podczas Ogólnopolskiej Olimpiady Warto wiedzieć więcej o ubezpieczeniach społecznych;
- wzrost poczucia własnej wartości.

III PODGRUPA **PRZEDSIĘBIORCZY NA RYNKU FINANSOWYM**

- **Zajęcia przygotowujące młodych ludzi do życia w warunkach gospodarki rynkowej i poruszania się w świecie finansów.**

CELE SZCZEGÓŁOWE:

1. Wzrost poziomu wiedzy ekonomiczno-finansowej oraz poziomu umiejętności uczniów szkół ponadgimnazjalnych w zakresie racjonalnego zarządzania finansami.
2. Pobudzenie i rozwijanie zainteresowania uczniów wiedzą z zakresu funkcjonowania rynków kapitałowych, inwestowania oraz oszczędzania.
3. Poszerzenie wiedzy dotyczącej zasad działania sektora finansowego oraz kształtowanie umiejętności, które umożliwią im efektywne zarządzanie finansami osobistymi i budowanie własnego bezpieczeństwa finansowego.

TREŚCI NAUCZANIA:

1. Świat finansów (system bankowy , stopy procentowe, instytucje finansowe: KNF, GPW, KIR, OFE, KDPW, NBP, BFG, Towarzystwo Ubezpieczeniowe, Dom Maklerski, Banki komercyjne, Fundusze Inwestycyjne, Banki).
2. Moje inwestycje: oszczędzanie, inwestowanie, obligacje, akcje, fundusze inwestycyjne
3. Polubić banki: pieniądz, inflacja, usługi bankowe: lokaty, kredyty.
4. Bezpieczny bank .

METODY PRACY:

Zajęcia odbywać się będą z wykorzystaniem platformy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości, działającej w ramach programu moje finanse, finansowanego ze środków NBP oraz materiałów tam zamieszczonych (prezentacje multimedialne, filmy, wykłady, testy, zadania problemowe, web questy). Ponadto będziemy rozwiązywać zadania z dziedziny inwestowania i nauczymy się nagrywać krótkie tematyczne filmiki edukacyjne, które docelowo zamieścimy w internecie. Ciekawym doświadczeniem będzie też przygotowanie ulotek informujących o udostępnionym filmie i możliwości oddania głosu na film. W tym przypadku młodzież będzie musiała wykazać się przedsiębiorczością, dotrzeć do jak największej grupy potencjalnych osób, by pozyskać jak największą liczbę głosów. Zbieranie materiałów do opracowania filmu: kamera, literatura fachowa, artykuły zamieszczone w czasopismach lub na stronach internetowych, podział ról, opracowanie krótkiego tematycznego dialogu, organizowanie zajęć instruktażowych, dotyczących nagrywania filmów, nagranie scenki i zamieszczenie filmu w internecie, to zadania, stojące przed nami u progu nowego roku szkolnego.

EFEKTY:

- umiejętność pracy w grupie, współpracy, dzielenia się rolami, doskonalenie umiejętności komunikowania się, podejmowania szybkich i trafnych decyzji,
- rozwijanie zainteresowań i uzdolnień uczniów,
- umiejętność tworzenia filmów,
- wzmocnienie poczucia własnej wartości,
- prestiż, uznanie,
- pokonywanie własnych słabości
- umiejętność zarządzania czasem i ludźmi,
- uczenie się poprzez działanie, praktyczne sprawdzenie zdobytej wiedzy,
- umożliwienie młodym ludziom zdobycia wiedzy i praktycznych umiejętności ułatwiających realizację planów zawodowych;
- umiejętność radzenia sobie ze stresem,
- umiejętność radzenia sobie z porażkami i nieprzewidzianymi sytuacjami,
- umiejętność zarządzania ludźmi, satysfakcja, umiejętność słuchania, wyciągania wniosków na przyszłość,
- podniesienie jakości szkoły, poprzez podniesienie jakości nauczania w zakresie edukacji ekonomicznej,

- integracja zespołu
- umiejętność samodzielnego zdobywania wiedzy
- promocja szkoły na arenie ogólnopolskiej, prasie, internecie, na stronie szkoły
- bardziej efektywna praca z uczniami,
- osiągnięte sukcesy zwiększają motywację do pracy,
- nowe doświadczenie,
- możliwość dzielenia się wiedzą, wzbogacenie warsztatu pracy o nowe metody pracy, poszerzenie zakresu posiadanej wiedzy
- tworzenie bazy materiałów, które można wykorzystać w kolejnych latach pracy,
- umiejętność pracy pod presją czasu

METODY PRACY: podające, eksponujące, aktywizujące.

Zajęcia mają uczyć samodzielnego i twórczego myślenia, samodzielnego zdobywania wiedzy, współpracy, analizy posiadanej wiedzy, poznania różnych punktów widzenia oraz wyciągania wniosków. Dlatego poza spotkaniami stacjonarnymi będzie możliwość prowadzenia zajęć na odległość. Służyć temu mają strony internetowe, platforma GPWtr@der pozwalająca sprawdzić się w roli inwestora, bez ryzyka utraty pieniędzy, platforma Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości działająca w ramach programu moje finanse. Poza tym zajęcia te będą miały nie rzadko charakter tzw. odwróconej klasy. Oznacza to, że uczniowie przychodzą na zajęcia z podstawową wiedzą, którą starają się zdobyć podczas programowych zajęć z podstaw przedsiębiorczości oraz o dowolnej porze i w dowolnym miejscu wykorzystując w tym celu: fachową literaturę, czasopisma, czy strony internetowe. Świetną formą pracy są również platformy edukacyjne, na których młodzież może w dowolnej chwili popracować, a nauczyciel ma możliwość sprawdzenia wyników tej pracy na odległość. Taka forma pracy pozwala wygenerować więcej czasu na zajęciach na wyjaśnienie zagadnień trudniejszych, z którymi uczniowie sami nie są w stanie sobie poradzić.

NARZĘDZIA PRACY: wykład, pogadanka, prezentacje multimedialne, filmy, kamera, testy, platforma GPWtr@der, literatura fachowa, czasopisma, strony internetowe, platforma Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości działająca w ramach programu moje finanse, Lekcje z ZUS na stronie urzędu (zakładka edukacja), narzędzia zawarte na stronie NBP itp.

EWALUACJA:

1. Obserwacja pracy uczniów, sprawdzanie zdobytej wiedzy na bieżąco podczas rozwiązywania zadań konkursowych.
2. Ankiety.
3. Opinie uczniów
4. Najlepszym sposobem na sprawdzenie wiedzy, umiejętności, jak i postaw nabytych podczas powyższych zajęć będą osiągnięcia uczniów w konkursach i olimpiadach przedmiotowych.

LITERATURA

1. D. Begg, G. Vernasca ..., *Makroekonomia*, wyd. PWE
2. D. Begg, G. Vernasca..., *Mikroekonomia*, wyd. PWE
3. K. Szymańska, *Kompendium metod i technik zarządzania*, wyd. Nieoczywiste
4. A. Zakrzewska-Bielawska, *Podstawy zarządzania*, wyd. Nieoczywiste
5. Ricky W. Griffin, *Podstawy zarządzania organizacjami*, wyd. PWN
6. A. Chłopecki, M. Dyl, *Prawo rynku kapitałowego*, wyd. C.H.Beck
7. B. Pietrzak, Z. Polański, B. Woźniak, *System finansowy w Polsce t1 i t2*, PWN
8. Michael Armstrong, *Zarządzanie ludźmi*, wyd. REBIS
9. B. Czarny, *Wstęp do ekonomii*, wyd. PWE
10. W. Markowski, *ABC small businessu*, wyd. Marcus
11. A. Marjański, Ł. Sułkowski, *Firmy rodzinne, jak osiągnąć sukces w sztafecie pokoleń*, wyd. Poltex
12. P. Mućko, A. Sokół, *Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą*, wyd. CeDeWu
13. Z. Sepkowska, *Podstawy mikro i makroekonomii*, wyd. Difin
14. Z. Makiela, T. Rachwał, *Krok w przedsiębiorczość*, wyd. Nowa Era
15. T. Bisewski, *7 kroków do własnej firmy*, wyd. Bisnes samo-sedno
16. B. Kowrygo, H. Górską-Wasiewicz, *Postawy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem*, wyd. SGGW
17. Philip Kotler, *Marketing*, wyd. REBIS
18. S. James, F. Stoner..., *Kierowanie*, wyd. PWE
19. M. Nasilkowski, *System rynkowy*, wyd. Key Text
20. A. Koźmiński, W. Piotrkowski, *Zarządzanie*, wyd. PWN
21. W. Bień, *Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa*, wyd. Difin
22. E. Jarocka, *Finanse przedsiębiorstw systemu bankowego budżetowego ubezpieczeń*, wyd. Difin
23. J. Ostaszewski, *Finanse*, wyd. Difin

CZASOPISMA:

1. "Harvard Business Review Polska".
2. "Personel i Zarządzanie".
3. "Przegląd Organizacji".
4. "Organizacja i Kierowanie".
5. "e-mentor".
6. "Forbes".
7. "Marketing i Rynek".
8. "Media & Marketing Polska".
9. "Businessman.pl".
10. "Gazeta Prawna", "Ubezpieczenia i prawo pracy"),

AKTY PRAWNE DOTYCZĄCE PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, W TYM:

1. Kodeks spółek handlowych.
2. Kodeks pracy.
3. Kodeks cywilny.
4. Ustawa prawo przedsiębiorcy

Roczniki statystyczne GUS.

Strony internetowe

<http://www.businessman.pl>
<http://www.gazeta.prawna.pl>
<http://www.parp.gov.pl>
<http://www.gpw.pl/edukacja>
<http://www.nbportal.pl/wiedza>
www.sigg.gpw.pl
www.junior.org.pl
oic.lublin.pl
<https://www.forbes.pl/gospodarka>
www.przedsiębiorczosc.info.pl
<https://moje-finanse.junior.org.pl>
<https://www.zus.pl>
<https://www.money.pl>
<https://www.biznesradar.pl>
<https://www.bankier.pl>
<https://olimpiada.wz.pcz.pl>
<https://www.gpw.pl> olimpiada.edu.pl
olimpiada.org.pl/ i inne.